

Universidad de Piura (UDEP)
Sílabo 2022-I

1. CURSO

FG211. Ética Profesional (Obligatorio)

2. INFORMACIÓN GENERAL

2.1 Créditos	:	3
2.2 Horas de teoría	:	2 (Semanal)
2.3 Horas de práctica	:	-
2.4 Duración del periodo	:	16 semanas
2.5 Condición	:	Obligatorio
2.6 Modalidad	:	Presencial
2.7 Prerrequisitos	:	Ninguno

3. PROFESORES

Atención previa coordinación con el profesor

4. INTRODUCCIÓN AL CURSO

La ética es una parte constitutiva inherente al ser humano, y como tal debe plasmarse en el actuar cotidiano y profesional de la persona humana. Es indispensable que la persona asuma su rol activo en la sociedad pues los sistemas económico-industrial, político y social no siempre están en función de valores y principios, siendo éstos en realidad los pilares sobre los que debería basarse todo el actuar de los profesionales.

5. OBJETIVOS

- Que el alumno amplíe sus propios criterios personales de discernimiento moral en el quehacer profesional, de forma que no sólo tome en cuenta los criterios técnicos pertinentes sino que incorpore a sí mismo cuestionamientos de orden moral y se adhiera a una ética profesional correcta, de forma que sea capaz de aportar positivamente en el desarrollo económico y social de la ciudad, región, país y comunidad global.[Usar]

6. COMPETENCIAS

Nooutcomes

Nospecificoutcomes

7. TEMAS

Unidad 1: Objetividad moral (12)	
Competencias esperadas: C10,C21	
Temas	Objetivos de Aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Ser profesional y ser moral. • La objetividad moral y la formulación de principios morales. • El profesional y sus valores. • La conciencia moral de la persona. • El aporte de la DSI en el quehacer profesional. • El bien común y el principio de subsidiaridad. • Principios morales y propiedad privada. • Justicia: Algunos conceptos básicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar al alumno la importancia de tener principios y valores en la sociedad actual.[Usar] • Presentar algunos de los principios de podrían contribuir en la sociedad de ser aplicados y vividos día a día. [Usar] • Presentar a los alumnos el aporte de la Doctrina Social de la Iglesia en el quehacer profesional. [Usar]
Lecturas : [Com92], [Sch95], [Loz00], [Arg06]	

Unidad 2: (12)	
Competencias esperadas: C20,C22	
Temas	Objetivos de Aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • La responsabilidad individual del trabajador en la empresa. • Liderazgo y ética profesional en el entorno laboral. • Principios generales sobre la colaboración en hechos inmorales. • El profesional frente al soborno: ¿víctima o colaboración? 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar al alumno el rol de la responsabilidad social individual y del liderazgo en la empresa. [Familiarizarse] • Conocer el juicio de la ética frente a la corrupción y sobornos como forma de relación laboral. [Familiarizarse] • Presentar la profesión como una forma de realización personal, y como consecuencia. []
Lecturas : [Com92], [Man07], [Sch95], [Pér98], [Nie03]	

Unidad 3: (12)	
Competencias esperadas: C10,C20,C21	
Temas	Objetivos de Aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • La ética profesional frente a la ética general. • Trabajo y profesión en los tiempos actuales. • Ética, ciencia y tecnología. • Valores éticos en organizaciones relacionadas con el uso de la información. • Valores éticos en la era de la Sociedad de la Información. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar al alumno las interrelaciones entre ética y las disciplinas de la última era tecnológica.[Familiarizarse]
Lecturas : [Com92], [IEE04], [Her06]	

Unidad 4: (12)	
Competencias esperadas: C21,C22	
Temas	Objetivos de Aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Ética informática. <ul style="list-style-type: none"> – Ética y software. – El software libre. • Regulación y ética de telecomunicaciones. <ul style="list-style-type: none"> – Ética en Internet. • Derechos de autor y patentes. • Ética en los servicios de consultoría. • Ética en los procesos de innovación tecnológica. • Ética en la gestión tecnológica y en empresas de base tecnológica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar al alumno algunos aspectos que confrontan la ética con el quehacer de las disciplinas emergentes en la sociedad de la información. [Familiarizarse]
Lecturas : [Com02], [Her06], [Com92]	

8. PLAN DE TRABAJO

8.1 Metodología

Se fomenta la participación individual y en equipo para exponer sus ideas, motivándolos con puntos adicionales en las diferentes etapas de la evaluación del curso.

8.2 Sesiones Teóricas

Las sesiones de teoría se llevan a cabo en clases magistrales donde se realizarán actividades que propicien un aprendizaje activo, con dinámicas que permitan a los estudiantes interiorizar los conceptos.

8.3 Sesiones Prácticas

Las sesiones prácticas se llevan en clase donde se desarrollan una serie de ejercicios y/o conceptos prácticos mediante planteamiento de problemas, la resolución de problemas, ejercicios puntuales y/o en contextos aplicativos.

9. PLANIFICACIÓN

FECHA	HORARIO	TIPO DE SESIÓN	DOCENTE
Consultar en EDU	Consultar en EDU	Consultar en EDU	Consultar en EDU

10. SISTEMA DE EVALUACIÓN

***** EVALUATION MISSING *****

11. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- [Arg06] Argandoña. “La identidad Cristiana del Directivo de Empresa”. In: *IESE* (2006).
- [Com02] Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales. *Ética en Internet*. 2002.
- [Com92] Association for Computing Machinery (ACM). “ACM Code of Ethics and Professional Conduct”. In: (1992). URL: <http://www.acm.org/about/code-of-ethics>.
- [Her06] A. Hernández. *Ética Actual y Profesional. Lecturas para la Convivencia Global en el Siglo XXI*. Ed. Thomson, 2006.
- [IEE04] IEEE. “IEEE Code of Ethics”. In: *IEE* (2004). URL: <http://www.ieee.org/about/corporate/governance/p7-8.html>.

- [Loz00] C Loza. "El aporte de la Doctrina Social de la Iglesia a la Toma de Decisiones Empresariales". In: *Separata ofrecida por el profesor* (2000).
- [Man07] G. Manzone. *La Responsabilidad de la Empresa, Business Ethics y Doctrina Social de la Iglesia en Diálogo*. Universidad Católica San Pablo, 2007.
- [Nie03] R. Nieburh. *El Yo Responsable. Ensayo de Filosofía Moral Cristiana*. Bilbao, 2003.
- [Pér98] J. A. Pérez López. *Liderazgo y Ética en la Dirección de Empresas*. Bilbao, 1998.
- [Sch95] E. Schmidt. *Ética y Negocios para América Latina*. Universidad del Pacífico, 1995.