



Universidad Nacional de Colombia (UNAL) Sede
Manizales
Programa Profesional de
Administración de Sistemas Informáticos
SILABO

FG211. Ética Profesional (Obligatorio)

2022-II

1. Información general	
1.1 Escuela	: Sistemas de Información
1.2 Curso	: FG211. Ética Profesional
1.3 Semestre	: 10 ^{mo} Semestre.
1.4 Prerrequisitos	: Ninguno
1.5 Condición	: Obligatorio
1.6 Modalidad de aprendizaje	: Presencial
1.7 horas	: 2 HT; 2 HP;
1.8 Créditos	: 3
2. Profesores	
3. Fundamentación del curso	
La ética es una parte constitutiva inherente al ser humano, y como tal debe plasmarse en el actuar cotidiano y profesional de la persona humana. Es indispensable que la persona asuma su rol activo en la sociedad pues los sistemas económico-industrial, político y social no siempre están en función de valores y principios, siendo éstos en realidad los pilares sobre los que debería basarse todo el actuar de los profesionales.	
4. Resumen	
1. Objetividad moral 2. 3. 4.	
5. Objetivos Generales	
<ul style="list-style-type: none">• Que el alumno amplíe sus propios criterios personales de discernimiento moral en el quehacer profesional, de forma que no sólo tome en cuenta los criterios técnicos pertinentes sino que incorpore a sí mismo cuestionamientos de orden moral y se adhiera a una ética profesional correcta, de forma que sea capaz de aportar positivamente en el desarrollo económico y social de la ciudad, región, país y comunidad global.[Usar]	
6. Contribución a los resultados (<i>Outcomes</i>)	
Esta disciplina contribuye al logro de los siguientes resultados de la carrera:	
4) Reconocer las responsabilidades profesionales y hacer juicios informados en el campo profesional de computación con principios éticos. (Usar)	
6) Aplicar fundamentos de teoría de ciencias de la computación y desarrollo de software para producir soluciones basados en computación. (Usar)	
7) Desarrollar tecnología computacional buscando el bien común, aportando con formación humana, capacidades científicas, tecnológicas y profesionales para solucionar problemas sociales de nuestro entorno. (Usar)	
7. Contenido	

UNIDAD 1: Objetividad moral (12)	
Competencias:	
Contenido	Objetivos Generales
<ul style="list-style-type: none"> • Ser profesional y ser moral. • La objetividad moral y la formulación de principios morales. • El profesional y sus valores. • La conciencia moral de la persona. • El aporte de la DSI en el quehacer profesional. • El bien común y el principio de subsidiaridad. • Principios morales y propiedad privada. • Justicia: Algunos conceptos básicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar al alumno la importancia de tener principios y valores en la sociedad actual.[Usar] • Presentar algunos de los principios de podrían contribuir en la sociedad de ser aplicados y vividos día a día. [Usar] • Presentar a los alumnos el aporte de la Doctrina Social de la Iglesia en el quehacer profesional. [Usar]
Lecturas: Computing Machinery (ACM) (1992), Schmidt (1995), Loza (2000), Argandoña (2006)	

UNIDAD 2: (12)	
Competencias:	
Contenido	Objetivos Generales
<ul style="list-style-type: none"> • La responsabilidad individual del trabajador en la empresa. • Liderazgo y ética profesional en el entorno laboral. • Principios generales sobre la colaboración en hechos inmorales. • El profesional frente al soborno: ¿víctima o colaboración? 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar al alumno el rol de la responsabilidad social individual y del liderazgo en la empresa. [Familiarizarse] • Conocer el juicio de la ética frente a la corrupción y sobornos como forma de relación laboral. [Familiarizarse] • Presentar la profesión como una forma de realización personal, y como consecuencia. []
Lecturas: Computing Machinery (ACM) (1992), Manzone (2007), Schmidt (1995), Pérez López (1998), Nieburh (2003)	

UNIDAD 3: (12)	
Competencias:	
Contenido	Objetivos Generales
<ul style="list-style-type: none"> • La ética profesional frente a la ética general. • Trabajo y profesión en los tiempos actuales. • Ética, ciencia y tecnología. • Valores éticos en organizaciones relacionadas con el uso de la información. • Valores éticos en la era de la Sociedad de la Información. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar al alumno las interrelaciones entre ética y las disciplinas de la última era tecnológica.[Familiarizarse]
Lecturas: Computing Machinery (ACM) (1992), IEEE (2004), Hernández (2006)	

UNIDAD 4: (12)	
Competencias:	
Contenido	Objetivos Generales
<ul style="list-style-type: none"> • Ética informática. <ul style="list-style-type: none"> – Ética y software. – El software libre. • Regulación y ética de telecomunicaciones. <ul style="list-style-type: none"> – Ética en Internet. • Derechos de autor y patentes. • Ética en los servicios de consultoría. • Ética en los procesos de innovación tecnológica. • Ética en la gestión tecnológica y en empresas de base tecnológica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar al alumno algunos aspectos que confrontan la ética con el quehacer de las disciplinas emergentes en la sociedad de la información.[Familiarizarse]
Lecturas: Comunicaciones Sociales (2002), Hernández (2006), Computing Machinery (ACM) (1992)	

8. Metodología
<p>El profesor del curso presentará clases teóricas de los temas señalados en el programa propiciando la intervención de los alumnos.</p> <p>El profesor del curso presentará demostraciones para fundamentar clases teóricas.</p> <p>El profesor y los alumnos realizarán prácticas</p> <p>Los alumnos deberán asistir a clase habiendo leído lo que el profesor va a presentar. De esta manera se facilitará la comprensión y los estudiantes estarán en mejores condiciones de hacer consultas en clase.</p>

9. Evaluar
<p>Evaluación Continua 1 : 20 %</p> <p>Examen parcial : 30 %</p> <p>Evaluación Continua 2 : 20 %</p> <p>Examen final : 30 %</p>

References

- Argandoña (2006). “La identidad Cristiana del Directivo de Empresa”. In: *IESE*.
- Computing Machinery (ACM), Association for (1992). “ACM Code of Ethics and Professional Conduct”. In. Comunicaciones Sociales, Pontificio Consejo para las (2002). *Ética en Internet*.
- Hernández, A. (2006). *Ética Actual y Profesional. Lecturas para la Convivencia Global en el Siglo XXI*. Ed. Thomson.
- IEEE (2004). “IEEE Code of Ethics”. In: *IEE*.
- Loza, C (2000). “El aporte de la Doctrina Social de la Iglesia a la Toma de Decisiones Empresariales”. In: *Separata ofrecida por el profesor*.
- Manzone, G. (2007). *La Responsabilidad de la Empresa, Business Ethics y Doctrina Social de la Iglesia en Diálogo*. Universidad Católica San Pablo.
- Nieburh, R. (2003). *El Yo Responsable. Ensayo de Filosofía Moral Cristiana*. Bilbao.
- Pérez López, J. A. (1998). *Liderazgo y Ética en la Dirección de Empresas*. Bilbao.
- Schmidt, E. (1995). *Ética y Negocios para América Latina*. Universidad del Pacífico.